



Lo que empezó como un taller de reparación de relojes en la Manresa de principios del siglo XX, se ha convertido, cien años después, en una firma internacional, cuyo icono es un tierno y gordinflón osito que adorna el cuello de miles de clientas y que, este 2020, celebra su siglo de vida y los 20 de sus fragancias. ROSA TOUS, una de las herederas y actual vicepresidenta, cuenta a TELVA lo que ha dado de sí soñar a lo grande.

—Vis Molina. Fotos: Toni Mateu.
Realiza: Ana Blanch.

El legado del oso

pasión joyera

Rosa Tous, segunda de las hijas del matrimonio Tous Oriol, y vicepresidenta de la compañía, posa con joyas de su colección personal.



Todo empezó hace justo ahora ¡un siglo!, en un pequeño establecimiento de Manresa en el que el padre de Salvador Tous (el abuelo de Rosa) reparaba relojes, un negocio que continuó con su hijo y su nuera, Rosa Oriol. Al principio, siguiendo la estela paterna, después introduciendo piezas de joyería y abriendo tiendas fuera de su población. Hasta que en los años 80, el matrimonio Tous Oriol decidió soñar a lo grande y crear una marca, convirtiéndose en los artifices de la democratización de la joyería en nuestro país. Hoy, en una soleada mañana de otoño, Rosa Tous nos recibe en una jornada que arranca como todas las de su vida desde que empezó a trabajar: con un desayuno en familia en lo que llaman “El Apartamento”, un dúplex de diseño minimalista integrado en la sede de Tous, una antigua fábrica textil magníficamente rehabilitada y con unas enormes cristaleras por las que se cuele el espectáculo de árboles rojos y naranjas que ofrece la estación.

¿El destino parece que os aguardaba desde niñas?

Las cuatro hermanas nos hemos criado en la joyería, porque mis padres trabajaban mucho. Cada tarde íbamos a la tienda al salir del colegio y hacíamos los deberes en el altillo, que también servía de almacén. Al principio estaban en el negocio mis abuelos y mis padres. Luego mis abuelos se hicieron mayores y ya no iban por allí. En realidad no había nada premeditado por parte de mis padres, pero es evidente que el habernos criado entre joyas hizo que todo haya ido surgiendo de una manera muy orgánica. Ha sido nuestro universo desde siempre y cada una de nosotras se fue especializando en un área. Las cuatro estamos en la empresa, y nuestra incorporación coincidió en el tiempo con la expansión de la firma. Alba es la presidenta, Laura es consejera ejecutiva, Marta es directora de arte y yo soy vicepresidenta. Pero si alguna de nosotras hubiera querido ser médico o arquitecto, mis padres nos hubieran apoyado igualmente.

Debe ser difícil no hablar de la cuenta de resultados durante la paella del domingo...

Estamos acostumbrados a vivir y trabajar así, tenemos un valor en común que nos une muchísimo que es la corresponsabilidad y, siendo sincera, a mí me costaría mucho en estos momentos trabajar de otra manera y en una empresa ajena a mi familia.

¿En las Navidades de los Tous las protagonistas son las joyas?

Están presentes pero junto a otras muchas cosas. En la mesa se habla de todo, de trabajo y de muchos temas. Y entre los regalos hay alguna joya, claro está, pero también hay accesorios para deporte, para los adolescentes, juguetes para los niños, libros, ropa... Un poco de todo, como en cualquier familia.

¿La cuarta generación ya tiene un pie en el negocio?

El objetivo de una empresa familiar es crecer para perdurar, por lo que tenemos un protocolo familiar y estamos preparando a la cuarta generación para que pueda entrar a trabajar en la firma. Mis hijos (tengo 3) por el momento parece que no se inclinan hacia la joyería, pero ya veremos, aún son jóvenes.

En 2020 se celebra también el veinte aniversario del lanzamiento del primer perfume. ¿Cómo surgió esta nueva línea de negocio?

Nosotros siempre hemos dicho que vendemos ilusión, porque las joyas están presentes en los momentos más importantes de una vida y se usan en contacto con la piel. Y las fragancias son lo último que te pones al arreglarte, el toque final, y comparten con las joyas el hecho de llevarlas encima. Mi madre siempre ha sido el alma creativa de la casa, la impulsora de introducir elementos nuevos. Ella fue la que tuvo clara la democratización de la joyería en los años 70 y la que supo que, para crecer, necesitábamos otros elementos que se alinearan bien con la joyería, que transmitieran nuestros valores y que nos ayudaran a posicionarnos como marca. Así surgieron los bolsos, los pañuelos y los perfumes, entre los que el primero fue *Tous Eau de Toilette*, una fragancia muy fresca y muy joven que respira todos los valores de la casa y que, 20 después, sigue muy viva. Lleva un frasco muy joya, con un oso en el tapón.

“Echo la vista atrás y veo el sueño cumplido de una familia, que es la mía, y que ha sabido llevar la joyería al mayor número de personas posible, con un producto fácil de llevar, una identidad muy propia y a un precio razonable”

“El teletrabajo con videoconferencias y Zooms ha provocado que vuelva una joya más grande, sobre todo en collares, gargantillas y pendientes. También se lleva mucho el oro amarillo, la plata bañada en oro amarillo y la perla, que es muy favorecedora y da mucha luz al rostro”

¿Cada perfume responde a un momento vital de la firma?

De alguna manera es así, y además va ligado a una colección determinada. El primer perfume era muy Tous: joven, fresco, dinámico, creado por el “nariz” Olivier Cresp que ha sido también el “padre” de *Love Me*, la fragancia que conmemora nuestros veinte años haciendo perfumes y que resulta importante, muy elegante, con notas florales y muy sensuales. Va en un frasco muy sofisticado, de cristal tallado.

¿Hay modas en las fragancias?

Por supuesto, ahora que pasamos tanto tiempo en casa son tendencia olores confortables, poco invasivos, frescos y florales, que nos transporten olfativamente a la naturaleza.

Y ¿qué se lleva en joyas?

El teletrabajo con videoconferencias y Zooms ha provocado que vuelva una joya algo más grande, sobre todo en collares, gargantillas y pendientes. También se lleva mucho el oro amarillo, la plata bañada en oro amarillo y la perla, que es muy favorecedora y da mucha luz al rostro.

Nunca sale de casa sin...

¡Pendientes! No sé verme sin ellos. Y siempre llevo algunos pares de repuesto en el bolso por si acaso.

¿Qué es lo que ve cuando mira hacia atrás para hacer balance de estos años?

El sueño cumplido de una familia, que es la mía, que ha sabido llevar la joyería al mayor número de personas posible con un producto fácil de llevar, con una identidad muy propia y a un precio razonable.

Y nada mejor que un documental para celebrar este doble aniversario. ¿Cómo fue el proceso?

Todo empezó con la idea de hacer algo muy especial

para celebrarlo, y se nos ocurrió un documental, un medio muy desconocido para nosotros pero que nos parecía muy atractivo, porque nos iba a permitir contar lo que somos de una manera transparente y directa.

Se lo propusimos a Mediapro y ellos, a su vez, nos propusieron como directora, a Amanda Sans. De ella fue la idea de llamarlo *Oso*. En 75 minutos la directora cuenta la historia de la empresa centrándose en la creatividad, la artesanía, el equipo y la globalidad. Se estrenó durante el Festival de San Sebastián y gustó muchísimo. Para nosotros fue emocionante ver tan bien contada la trayectoria de Tous, desde sus inicios hasta la empresa global que es hoy, con más de 700 tiendas repartidas en 56 países y unos 4.000 trabajadores.

¿Qué tienen ahora entre manos?

Estamos trabajando con el archivo para abrir un museo que próximamente se inaugurará digitalmente. Podrá hacerse un recorrido visual por nuestra historia, desde el punto de vista de los valores de la compañía: compromiso, globalidad, trabajo en equipo y pasión por el cliente. **T**



FOTO: ANTONI BERNAD

MIS PADRES, MI REFERENTE

Salvador Tous y Rosa Oriol se convirtieron en un equipo imbatible, ella como alma creativa de la firma y él como estratega empresarial. Sus cuatro hijas contribuyeron a la expansión de la compañía. Ahora está por ver si la cuarta generación querrá unirse al negocio.



¡Felicidades!

Olivier Cresp ha creado una fragancia con pomelo rosa, la peonía, el jazmín y el cedro para celebrar los 20 años de perfumes TOUS.