

DE LA A LA Z



JORGE HERRALDE

Anagrama, el sello que un joven de familia burguesa fundó para dar salida a sus ansias de rebeldía e inconformismo, cumple ahora la redonda cifra de 45 años. Toda una intensa vida cómo editor independiente publicando a los autores contemporáneos más significativos del mundo entero y dando forma a un catálogo tan personal cómo heterogéneo en el que caben la narrativa, el ensayo y el mejor

Escribe: VIS MOLINA Fotos: ENRIC GALCERÁN

? TELVA





Nos recibe en la sede de su editorial, en una de las

soleadas calles de Sarriá, en la zona alta de Barcelona, un escenario confortable y sereno, como corresponde a este ingeniero industrial, hijo mayor de una familia acomodada, que estaba predestinado a hacerse con las riendas del negocio familiar. A una adolescencia *comme il faut*, en las aulas de un buen colegio, partidos de tenis y carreras de caballos en el Club de Polo, le siguió una juventud contestataria y rebelde que le llevó a fundar Anagrama. Hoy, 45 años después, las características cubiertas color vainilla de sus libros llenan las estanterías de miles de hogares.

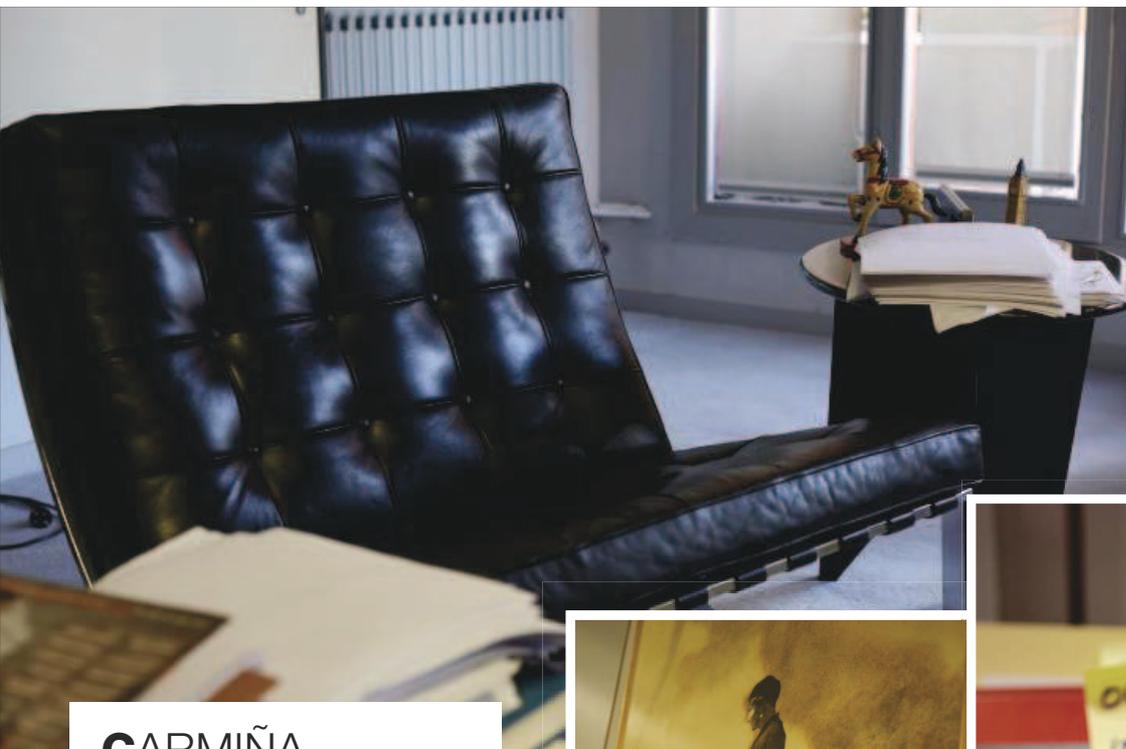
Trabaja rodeado de ejemplares cuidadosamente apilados en las estanterías. Su mesa de trabajo aparece hoy sospechosamente despejada. "Jamás he tenido ordenador", afirma orgulloso y desafiante. Jorge Herralde se arrellana en su butaca para dedicarse a uno de sus placeres, la buena conversación.

ANAGRAMA

Se llama así la editorial que fundó Herralde en 1969. "Los 60 fueron unos años convulsos en los que había extensos territorios culturales y políticos por descubrir. A pesar de la censura, pudimos *colar* bastantes autores de la izquierda heterodoxa, de nuevas corrientes de pensamiento como el estructuralismo y los primeros títulos de narrativa". El nombre surgió así: "Una tarde estaba en la agencia de Carmen Balcells y empecé a husmear lo que había en las estanterías. Me fijé en un libro de Renato Barilli editado por Feltrinelli que se titulaba *Senso e anagrama*. El flechazo fue inmediato".

BARCELONA

Los años 60 fueron una época excepcional en la ciudad natal de Jorge Herralde. "Arquitectos, editores, pintores, escritores, periodistas, cineastas, fotógrafos y publicistas formamos de manera espontánea lo que se llamó la *gauche divine*, un grupo de profesionales muy heterogéneo que compartíamos proyectos e intercambiábamos experiencias. Fueron unos años de efervescencia cultural muy rica".



En su despacho, rincón de lectura con el sillón Barcelona, de Mies van der Rohe. Al fondo caballito de porcelana comprado en un viaje a China.

CARMIÑA

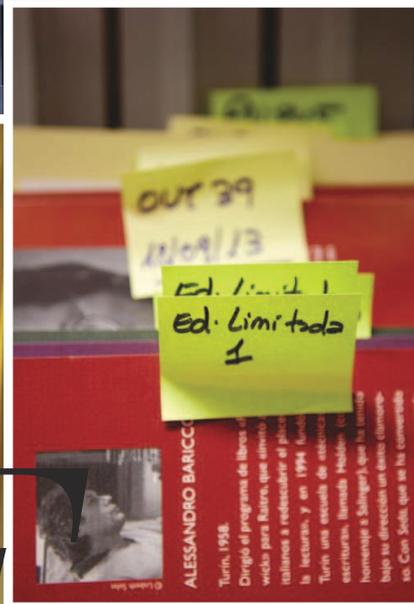
Carmen Martín Gaité, Carmiña para sus íntimos, fue una de las grandes amigas de Jorge Herralde, además de la autora española que más libros ha vendido en Anagrama, sobre todo con *Nubosidad variable*. "Sin duda es una de las más grandes escritoras de la literatura española de todos los tiempos".

CHACAL

Es el sobrenombre del agente literario más poderoso y temido por los editores del mundo entero. Su nombre es Andrew Wylie y protege a sus afamados autores (desde Philip Roth a Kenzaburo Oé, de Claudio Magris a Martin Amis) hasta extremos insospechados. "Es inteligente, muy culto y respetuoso con la literatura, y tan duro como cuenta la leyenda. Sus colegas lo odian porque hace lo imposible por conseguir a los autores que le interesan, sin miramientos de ningún tipo. En cada país tiene dos o tres editores a los que respeta muchísimo, y Anagrama es uno de ellos. Tenemos muy buena relación desde siempre".

DISPARATE

A finales de los años 80, en plena euforia económica, Herralde participó en una de las subastas más disparatadas de los últimos tiempos. El protagonista no era otro que Tom Wolfe, cuyo debut como novelista fue *La hoguera de las vanidades*, publicada por Anagrama en España. En esa subasta, en la Feria de Frankfurt, se pujaba por contratar una novela de la que no había ni una página, ni tema, ni título ni plazo de entrega. "Yo estuve pujando hasta 300.000 dólares, fue mi tope.



Editor

"Soy editor de corazón y por vocación. Al fundar la editorial, hace ya cuarenta y cinco años, me convertí también en empresario improvisado. Siempre he intentado que el negocio fuera bien, pero para mí lo importante es la dirección editorial. Desde muy pronto, en los primeros años 70, empecé a viajar a América Latina, dónde la presencia de Anagrama es muy fuerte, sobre todo en México y Argentina".

Se siguió pujando y Ediciones B pagó 500.000 dólares por una novela que le fue entregada nueve años más tarde con dos infartos del autor de por medio y cuyo resultado fue infinitamente peor de lo esperado. Ahora, en diciembre de 2013, le publicaremos una nueva novela, con unas condiciones más asumibles para nosotros".

FENÓMENO

"En los años 80 se dio el fenómeno conocido como el *best-seller* de calidad que nosotros vivimos, por poner uno de los muchos ejemplos, con *Bella del señor*, de Albert Cohen, un

libro de 800 páginas de autor desconocido y que se convirtió en super-ventas. Eso ahora es radicalmente impensable porque habido un proceso de banalización general de la cultura".

GOLPE DE TIMÓN

En diciembre de 2010 Jorge Herralde firmó la venta de Anagrama a Carlo Feltrinelli, editor de Feltrinelli e hijo de unos grandes amigos y colegas. "En mayo de 2016 Anagrama pasará a ser de ese prestigioso sello italiano. Tendré una edad considerable y lo que tenemos pactado es que yo me quedaré con un uno por ciento

TELVA ?



MUY PERSONAL

simbólico y ejerceré de presidente, como la Reina Madre, sin interferir en las decisiones. Cuando se vaya acercando el momento afinaremos los detalles del relevo”.

HIGHSMITH

Patricia Highsmith (1921-1995), una de las escritoras más originales y perturbadoras de la narrativa contemporánea, es también una de las firmas más exitosas y presentes en el catálogo de Anagrama, con más de treinta títulos publicados. Su obra *El Talento de Mr Ripley* fue una de las primeras (concretamente la quinta) con las que se inició la colección Panorama de Narrativas, en 1981, con el objetivo de mostrar un amplio abanico de la literatura internacional contemporánea.

INTUICIÓN

“El catálogo de Anagrama es una combinación intuitiva entre mis gustos personales y la pertinencia editorial. Busco autores en los que se perciba una voz nueva y un proyecto literario, y buena prueba de ello son la cantidad de autores que hemos descubierto y a los que hemos apoyado en su crecimiento y desarrollo”.

JOCKEY

“Durante mi adolescencia gané muchos trofeos como jockey, tanto en saltos como en competición de velocidad. Me gustaba muchísimo ese deporte. También practicaba asiduamente el tenis y el hockey sobre patines”.

KENNEDY TOOLE

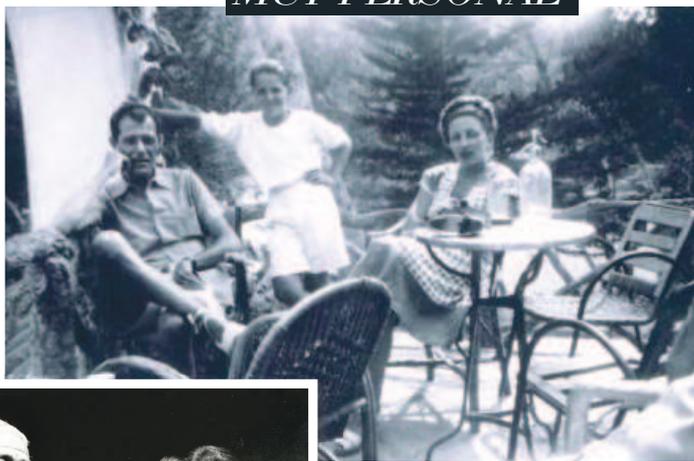
Uno de nuestros *best sellers* es *La conjura de los necios*, de John Kennedy Toole, un autor fallecido en 1969 sin haber visto publicada su obra. Nosotros la editamos en 1982 con mucha cautela y su éxito fue arrollador, hasta el punto de que su primera reedición se agotó en un solo día. Hoy llevamos más de 90 reediciones”.

LALI

Lali Gubern es el nombre de su mujer, y su más estrecha colaboradora desde hace más de cuarenta años. Una pieza indispensable en el trato con los autores, un aspecto que Jorge Herralde cuida con esmero. “Con muchos de ellos hemos llegado a fraguar una amistad muy íntima y entrañable”.

MANSARD

“Recuerdo con gran nitidez el descubrimiento de la literatura de Álvaro



Pie de fotoDonec dignissim, risus et convallis tempor, tortor lacus fermentum dolor, vitae gravida purus libero vitae velit. Cum sociis natoque penatib et magnis di parturie

Pombo. Nos envió el manuscrito de *El héroe de las mansardas de Mansard* y, mientras lo iba leyendo, sentía una excitación y una emoción muy fuertes. Fui consciente de que ahí detrás había un autor muy grande”.

lengua española en los últimos 40 o 50 años. “La lectura del manuscrito de *Los detectives salvajes* fue otro de los grandes y emocionantes momentos que he vivido como editor”.

No

“Definitivamente no me interesan las nuevas tecnologías. No tengo ordenador, ni uso el correo electrónico. Y mucho menos el iPad o el eBook. Tampoco tengo teléfono móvil, aunque cuando viajo sí dispongo de uno para realizar llamadas, pero no sé ni qué número tiene”.

POLÍTICA DE AUTOR

“Se trata de seguir la obra del autor por el que hemos apostado, no es posible con todos, pero sí con los que estamos más convencidos. De algunos hemos llegado a publicar entre 10 y 25 libros, y continuamente invitamos a Barcelona a los escritores extranjeros de nuestro catálogo”.

ROBERTO BOLANO

Ha sido el mayor fenómeno editorial y literario que se ha producido en

SEDA

“El libro de Alessandro Baricco es el título de uno de nuestros más aclamados *long sellers*. Hemos llegado a vender más de 30.000 ejemplares anuales en los años siguientes a su publicación en España”.

ÚLTIMO

“Hay quien dice que soy el último mohicano, porque he sido el último editor independiente y durante años me he defendido duramente del canibalismo de los grandes grupos editoriales”.

VODKA

“El alcohol siempre ha tenido un considerable protagonismo en la vida de editores y escritores. Yo he sido consumidor habitual de Gin&Tonic y ahora me he pasado al vodka, que me resulta una bebida muy estimulante”.

WILT

“Otro de nuestros superventas. Soy un gran fan del sentido del humor de Tom Sharpe. Aún recuerdo las sonoras carcajadas de mi madre, ya septuagenaria avanzada, al leer algunas de sus páginas”.

TELVA ?

