

ESPECIAL MODA

Josep Font

La magia
de la
Alta Costura

"La moda ha de ser, por encima de todo, ilusión y magia;
y eso se encuentra, en su esencia más pura, en la Alta Costura"

Dueño de un universo creativo único e irrepetible, ha dejado el pabellón español bien alto con su primer desfile de Alta Costura en París. La pasarela se llenó de emoción al paso de sus vestidos, de tejidos suntuosos y riquísimos bordados. Josep Font ya está, por derecho propio, en el selecto club de los más cotizados de la moda.

POR VIS MOLINA
FOTOGRAFÍA DE
MARTA TORRENT

HA ENTRADO POR LA PUERTA GRANDE en el elenco de los maestros de la moda internacional. Su constancia y dedicación en ese mundo difícil y envejecido se han visto recompensadas cuando la Fédération Française de la Couture llamó a la puerta de su taller, en el Poble Nou barcelonés, para invitarle a la última edición de la pasarela parisina de Alta Costura.

Font pisó el suelo del Olimpo que años atrás recorrieron también grandes maestros españoles como Cristóbal Balenciaga, Manuel Pertegaz y Paco Rabanne. Consciente del reto que se le presentaba, se empleó a fondo y el resultado ha sido una colección magistral, llena de poesía y misterio, en la que los mundos de los trajes regionales y el circo se han ensamblado con maestría. Ahora ya pertenece al club de los grandes. Pero su trayectoria viene avalada, además, por muchos años de trabajo y esfuerzo que le han llevado a hacerse con varios premios gracias a un universo creativo muy personal, al margen de modas y tendencias.

PREGUNTA. Creo que desde niño le interesó el mundo de la moda, ¿no es cierto?

RESPUESTA. Sí, en realidad lo que ya me gustaba desde bien pe-

queño era todo lo relacionado con lo artístico y la estética en general, y sobre todo la moda. Me fijaba mucho en todo: los muebles, los espacios... Por lo visto, mi madre me pedía siempre consejo cuando iba a comprarse ropa porque yo mostraba una especial sensibilidad hacia la moda.

P. Diseñador, artista, creador, modisto... ¿con qué se identifica más?

R. Definirse a uno mismo es complicado. Me siento más que nada un trabajador puro y duro. Toco muchas teclas dentro del mundo del diseño, pero tampoco me siento un artista. Está claro que en esto, como en todo trabajo creativo, hay un tanto por ciento de constancia y otro tanto de talento. No sé cuál tiene más peso, yo siempre he sido muy trabajador y muy constante, y el talento está ahí, eso está claro. Además, también hay una parte importante de locura, algo indispensable en el mundo de la moda.

P. Viendo sus creaciones, da la sensación de que vive al margen de las tendencias. ¿De dónde sale esta visión suya tan personal?

R. Yo creo que son las vivencias las que te marcan a la hora de hacer las cosas. Yo no pienso en una mujer especial, ni en un estilo determinado, ni en que aho-

“Mi estilo es la traducción directa de mis emociones y mis vivencias más personales. No hay una intención expresa en hacerlo de una u otra manera, sino que es algo que fluye por sí solo”

ra se lleva esto o lo otro; es algo que fluye por sí solo. Hago lo que soy.

P. ¿Se es como se crea?

R. Desde luego que sí.

P. ¿Cómo prepara usted sus colecciones?

R. Lo que hago es elegir un tema según mis propios intereses en ese momento, estudiarlo a fondo, documentarme y desarrollarlo. Para la colección de Alta Costura, el tema elegido fueron los trajes típicos de las lagarteranas. Buscamos muchísima información sobre eso, estudiamos todos los tratados que se habían publicado en Castilla sobre sus volantes, sus bordados... y luego me puse a dibujar. También me gusta hacer mezclas absurdas, como por ejemplo las lagarteranas con el circo. En frío suena como algo muy chocante, pero luego de ahí salen cosas muy bonitas.

P. Tejidos, colores, materiales... ¿qué se escoge primero?

R. Una vez se ha centrado bien el tema y se estudia, lo demás va saliendo solo. Los tejidos son un asunto difícil, porque cuando has pensado mucho en una pieza que quieres crear, luego resulta que te cuesta mucho encontrar ese tejido que tienes en la cabeza. Normalmente voy a la Feria Internacional de Te-



COLORES MEDITERRÁNEOS, SENSACIONES ÚNICAS

En Marbella | A 45 km del aeropuerto de Málaga | 243 habitaciones y suites | 24 Deluxe Villas
4 restaurantes | 5 bares | 15 salones adaptables | Eventos al aire libre | 40.000m² de jardines tropicales
Beach Club | Servicios especiales golf | 60 campos de golf cercanos | Deportes acuáticos | SPA
Piscinas | Gimnasio | Tennis & Sports Club | Nikki Beach | Club infantil | Servicios "glamour"

www.doncarlosresort.com



“Me planteé mi colección de Alta Costura como un laboratorio de investigación del que tenía que salir mi personal tratado sobre la belleza”

➤ jidos de París, que me resulta muy inspiradora, pero también suelo comprar en Suiza, en otras ciudades francesas, en Italia, en Inglaterra...

P. Estar siempre innovando debe ser un gran reto. ¿Es difícil ser original?

R. Nunca me he planteado la creación bajo ese punto de vista, sino que trato de hacer lo que me gusta y busco un resultado final que me satisfaga. Es un error buscar la originalidad por encima de todo.

P. ¿Cuándo está dibujando no piensa “esto ya lo he hecho”?

R. Bueno, hay cosas que son muy de mi marca y que no puedo dejar de hacer, como la forma de hacer los lazos, los talles, los cuellos... hay pequeños detalles que me identifican y por eso han de estar ahí. Y a mí me gusta hacerlos.

P. ¿Qué me dice de la parte comercial? ¿La tiene en cuenta?

R. Sí. De cada tema que escojo intento hacer una mitad con prendas más especiales, que es lo que llamamos ‘primera línea’, y el resto es ropa más llevable.

P. ¿Qué le dice que una prenda suya es buena?

R. Normalmente, hasta que no ves las prendas en el desfile no puedes estar realmente seguro del todo. Tu ropa ha de transmitir algo especial, no puede quedarse sólo en la prenda, ha de ir más allá.

P. ¿Cuál es su fuente de inspiración a la hora de crear una nueva colección?

R. La vida en general.

P. ¿Y sus referencias?

R. Balenciaga, sin duda. Ya sé que es un tópico, pero es la verdad. Balenciaga marcó un antes y un después en la historia de la moda.

P. ¿Le fue muy difícil empezar en la moda?

R. Más que difíciles, mis principios fueron muy divertidos. Hubo muchas noches sin dormir, llenando cajas y cajas de prendas con la ayuda de amigos... Recuerdo hasta las malas experiencias. Cuando estás empezando, estás lleno de ilusión. Lo importante es no perderla



En su primera colección de Alta Costura, Josep Font presentó trajes inspirados en los vestidos de las lagarteranas de Castilla, que en algunos casos mezcló con el onírico mundo del circo. Además del negro, usó un sinfín de colores brillantes, llenos de vida.

nunca y yo lo intento día a día.

P. ¿El lugar que ocupa le obliga a ejercer de empresario además de diseñador?

R. No. No me siento nada empresario y no me interesa nada ese tema. Tengo un excelente equipo que se ocupa de todo eso.

P. Ha entrado por la puerta grande en la Alta Costura internacional tras su triunfo en París en el pasado mes de enero. ¿Cómo fue la experiencia?

R. Fantástica en todos los sentidos. Con muchos nervios porque era consciente de que mi desfile despertaba mucha expectación, pero a la vez con una ilusión tremenda y con una gran

alegría por poder estar allí.

P. ¿Ha visto cumplido su sueño?

R. Sí. La Alta Costura siempre me ha fascinado. Es algo muy exquisito que sólo hacen tres o cuatro de los más grandes y, claro, al estar en España, pensaba que lo tenía muy difícil y nunca se me había ocurrido

de pensar que un día me vendrían a buscar. Hace tres años que desfilo en París, con mi colección de prêt à porter, y cuando me llamaron para proponerme desfilo en Alta Costura me llevé una gran alegría y, a la vez, un gran susto.

P. ¿Cómo fue la preparación de esa colección?

R. Al principio, después de recibir la propuesta, estuve un tiempo con mi equipo valorando si nos lanzábamos a hacerlo o no. Suponía una inversión considerable (piense que cada una de las piezas ha costado unos 12.000 euros) y había que sopesarlo. Cuando nos decidimos, sólo teníamos cuatro meses para hacer la colección. Era poco tiempo y fue todo muy intenso, muchas noches trabajando hasta muy tarde porque son prendas que requieren muchas horas, llevan muchos bordados y eso es muy trabajoso. Pero, como decía antes, la ilusión es un buen estimulante. La verdad es que estoy muy contento del resultado, porque las críticas han sido buenas y, sobre todo, porque la colección ha quedado como yo quería.

P. El espíritu de sus colecciones, siempre muy elaboradas y muy mimadas, es muy afín al de la Alta Costura. ¿Qué cambió esta vez en su forma de trabajar?

R. En realidad no hubo cambios muy sustanciales, me lo planteé como un laboratorio de investigación en tejidos, colores y bordados. La diferencia es que pude dedicar mucha más atención y tiempo a los detalles y usé ma-

teriales más ricos y elaborados. En ella dí rienda suelta a mis obsesiones más personales: el circo, la música, la poesía, el color, los volúmenes y la tradición industrial española.

P. ¿Estamos viviendo la agonía de la Alta Costura?

R. No, en absoluto, la Alta Costura es la ilusión que mueve todo lo demás. Es un escaparate de las tendencias que se verán luego en el prêt à porter. Estamos en la era de la moda *fast food* y es lógico que ésta exista, pero la moda ha de ser, por encima de todo, ilusión y magia; y eso está, en su esencia más pura, en la Alta Costura.

P. Para un creador, mostrar su obra en público suele ser un momento muy especial. ¿Cómo se siente durante sus desfiles?

R. Lo que más me preocupa es que todo esté perfecto. El maquillaje, la peluquería, las modelos, la ropa, la iluminación... son muchas piezas y todas han de estar perfectamente encajadas. Esto es lo que más me preocupa. Y a eso se suma el sentirte ‘desnudo’ ante la opinión pública. Yo soy un hombre de pocas palabras, muy tímido, y mi manera de expresarme es a través de mi moda. Ese momento entraña muchísima tensión. Significa mostrarme tal y como soy delante de todo el mundo.

P. ¿Tarda mucho en digerir toda esa resaca emocional?

R. Exactamente 24 horas. Lo bueno que tengo es que, una vez he presentado una colección, a los cinco minutos ya me he olvidado de ella y estoy pensando en la siguiente. Eso es muy sano. Y con los premios me ocurre exactamente lo mismo.

P. ¿Se le valora más en Francia que aquí?

R. No, yo estoy donde estoy por que aquí siempre se me ha reconocido y se me ha apoyado mucho. Lo que pasa es que España es muy pequeña y has de salir fuera para que se te conozca. Hace tres años y medio que tengo tienda en París y vendemos en muchos otros lugares. Todos sabemos que París es la cuna de la moda y es ahí donde vienen a verte.

P. Ha diseñado joyas, muebles y hasta ropa para la muñeca Barbie. ¿Para usted es inevitable ser polifacético?

R. Sí, y además me encanta serlo. Yo creo que si eres creativo, lo eres en todas las disciplinas. Y me gusta que sea así porque hacer cosas distintas está muy bien.

P. ¿Cuáles son sus proyectos más inmediatos?

R. Este mes abrimos una nueva tienda en Mallorca y estamos metidos de lleno en la colección de prêt à porter Primavera-Verano 2009. Siempre pienso que me encantaría hacer ropa de niño y de hombre, pero no llego a todo.